funergal

www.funergal.com

11 EDICIÓN

FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNERARIOS

19–20 MAYO 2022
OURENSE
GALICIA
ESPAÑA

FERIA INTERNACIONAL
BOE NUM. 304
21/12/2021

"No hay lágrimas en el cielo
ni tampoco tristeza,
dejo esta última lágrima
para los que he dejado atrás."
~ Anónimo

Presentación de la nueva colección TearDrop™ de LoveUrns® con tecnología SoftCoat™.

Stocks disponibles a partir de julio de 2022.

Sortem®

LOVEURNS.EU

LEVELUP 2018 AWARDS
Premio a la Innovación

actionCOACH 2020 AWARDS
Best Customer Service

Adelántate al futuro. Ahora gratis.

ViVo® recuerdo

LG | Business Solutions

Consulta condiciones en:

gratis.vivorecuerdo.es

Funergal, el gran reencuentro

RUBÉN CAMPO FIDALGO

Presidente del comité asesor de Funergal 2022

Presidente de la Asociación Provincial de Empresas Funerarias de Ourense - APEFO

Comienza Funergal 2022 y llega el momento del reencuentro y de "sacar pecho" después de todo lo que ha pasado. Es la hora de echar la vista atrás y reconocer que el sector funerario, nuestro sector, ha sabido estar a la altura de las circunstancias prestando servicios de calidad que en muchas ocasiones conllevaron implicación personal. Los momentos más duros de la pandemia pusieron de manifiesto que los profesionales funerarios somos trabajadores esenciales de nuestra sociedad, a pesar de que no siempre hemos obtenido la visibilidad y el reconocimiento que, estoy convencido, merecemos.

La última edición de esta feria se celebró en 2018. Han sido 4 años sin feria y eso implica que tenemos más ganas de encontrarnos que nunca. Uno de los grandes valores de Funergal es, sin duda, su capital relacional. Hacemos negocio, sí, al igual que en otras ferias, pero el buen ambiente que se respira aquí es único. La Asociación que presido, APEFO, lleva ejerciendo de anfitriona desde la primera edición, celebrada en 1998, y para nosotros es un orgullo y una satisfacción cuando nos dicen aquello de "nos encanta ir a Funergal!".

Al hilo de la relación estrecha que mantenemos entre Funergal y APEFO, me gustaría hacer referencia a que esta es la edición del cambio generacional. Al igual que está pasando en muchas de las funerarias familiares de nuestra provincia, a esta Asociación ha llegado también el relevo. Será la primera edición sin la presencia en primera fila de mi antecesor en el cargo, Antonio García-Aliende, al que estoy seguro que todos ustedes conocen, respetan y aprecian. Tampoco nos acompañará en todos los actos su fiel "escudero" José Antonio Cid Iglesias. Ellos siempre serán parte de Funergal, pero han decidido que ha llegado la hora de echarse a un lado y dar paso a las nuevas generaciones. Esperamos encontrarles de nuevo en esta edición para transmitirles nuestro agradecimiento ante profesionales procedentes de una decena de países.

Pero es hora de mirar hacia delante y disfrutar de esta nueva edición de Funergal, la primera con AVE, que nos sitúa a 2 horas 15 minutos de Madrid y nos conecta con el resto de España y del Mundo. Ya no hay excusas para participar en Funergal. Después de cuatro años sin feria, seguro que se han acumulado las novedades que nos van a presentar los expositores y tendremos además la oportunidad de conocer la realidad del sector a través de las ponencias del 2º Congreso Internacional de Directivos Funerarios. Estaremos bien atentos para no perdernos nada. Gracias a Expourense por su esfuerzo para sacar adelante esta nueva edición que para muchos de nosotros será el gran reencuentro. Disfrutémoslo.

Comité Asesor FUNERGAL 2022

D. ALBERTO ORTIZ JOVER
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE SERVICIOS FUNERARIOS - PANASEF

D. MIQUEL TREPAT I CELIS
PRESIDENTE
ASOC. NACIONAL DE ENTIDADES Y EMPRESAS MUNICIPALES DE SERVICIOS FUNERARIOS Y DE CEMENTERIOS - AFCM

D. FERNANDO ALCÓN PINEDA
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN. ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS - AESPROFT

D. VÍTOR CRISTÂO
PRESIDENTE
ASSOCIAÇAO DOS AGENTES FUNERÁRIOS DE PORTUGAL - AAFP

D. VÍTOR MANUEL MOREIRA POÇAS
PRESIDENTE
AIMMP - ASSOCIAÇAO DAS INDÚSTRIAS DE MADEIRA E MOBILIÁRIO DE PORTUGAL

D. CARLOS ALMEIDA
PRESIDENTE DA DIRECÇAO
ASSOCIAÇAO NACIONAL DE EMPRESAS LUTUOSAS - ANEL

D. PAULO MONIZ CARREIRA
PRESIDENTE DE DIRECÇAO
ASSOCIAÇAO PORTUGUESA DOS PROFISSIONAIS DO SECTOR FUNERARIO

D. JAIME ESPERANÇA ALEXANDRE
PRESIDENTE DE DIRECÇAO
ASSOCIAÇAO DE AGENTES FUNERÁRIOS DO CENTRO - AAFC

D. ALBERTO SANTAMARÍA BURGOS
DIRECTOR TERRITORIAL
DE COMERCIO Y DIRECTOR DEL
ICEX EN GALICIA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Dª. LAURA LOPÉZ DEL CASTILLO
JEFA TERRITORIAL
JEFATURA TERRITORIAL
CONSELLERÍA DE SANIDAD

Dª. EUGENIA DÍAZ ABELLA
CONCEJAL DE SERVICIOS SOCIALES Y SANIDAD
CONCELLO DE OURENSE

D. JOSÉ BECERRA VÁZQUEZ
PRESIDENTE
FEDERACION GALEGA DE SERVICIOS FUNERARIOS - FEGASERFU

D. JOSÉ LUIS VARELA TABARES
VICEPRESIDENTE
ASOCIACIÓN GALEGA. DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNERARIOS - AGESEF

D. RUBÉN CAMPO FIDALGO
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FUNERARIAS DE OURENSE - APEFO

D. JOSÉ LUIS GLEZ. RODRÍGUEZ
VICEPRESIDENTE
ASOCIACIÓN GALEGA DE FABRICANTES DE ATAÚDES - ATAUGAL

Dª. CARMEN OLMEDA Y CASTEL
DIRECTORA
LA GUÍA FUNERARIA

Dª. Mª DOLORES ASENSI CATALÁ
VICEPRESIDENTA
FUNEXPO MADRID

D. VÍCTOR GALLEGO FERNÁNDEZ
GERENTE
GRUPO ATAÚDES GALLEGO, S.L.

D. SALUSTIANO ALMUIÑA GARCÍA
GERENTE
INTERIORES DE ZINC ALMUIÑA

D. ELOY TESOURO BABARRO
GERENTE
TANATORIO AS BURGAS, S.L.

D. JOSÉ ANTONIO CID IGLESIAS
GERENTE
FUNERARIA GUNDIÁS

D. RUBÉN DIOS DACAL
GERENTE
ALBIA GESTIÓN DE SERVICIOS, S.L.U.

D. ROGELIO MARTÍNEZ GONZÁLEZ
DIRECTOR GERENTE
EXPOURENSE

Dª. CRISTINA ÁLVAREZ BERMEJO
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN
EXPOURENSE

PROGRAMA

2º CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECTIVOS FUNERARIOS

Jueves 19 de mayo

09:45 h **ACTO DE APERTURA DEL 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE DIRECTIVOS FUNERARIOS.**

10:00 h **TANATOQUÍMICA: LA QUÍMICA DEL EMBALSAMAMIENTO.**

Imparten:
Antonio Navarro. Efecto Budapest.
Naiara Zugazaga. Efecto Budapest.

Colabora:
Sortem.

11:20 h **BUENAS PRAXIS DE LAS EMPRESAS FUNERARIAS EN LOS MEDIOS Y EN LAS REDES SOCIALES.**

Imparte:
Agustín Palacio. Director de innovaFuneraria y Personas Comunicación.

12:15 h **INAUGURACIÓN OFICIAL DE FUNERGAL 2022.**

13:00 h **MICROPRESENTACIONES DE PRODUCTOS INNOVADORES.**

NEOMEMORIAL: UNA CAJA DE HERRAMIENTAS AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN.

Imparte:
David Perrone. neoMemorial (Argentina).

MICROPRESENTACIÓN A CARGO DE: FORMACIÓN FUNERARIA.

16:00 h **RETOS Y PROYECTOS DE FUTURO. ASOCIACIÓN DE FUNERARIAS Y CEMENTERIOS MUNICIPALES (AFCM).**

Imparten:
Miquel Trepat. Presidente de AFCM y director general de Cementerios de Barcelona.

Fernando Sánchez. Vicepresidente de AFCM y Director General de la Empresa Municipal de Servicios Funerarios de Madrid.

16:50 h **LA TECNOLOGÍA DEL FUNERARIO EXITOSO.**

Imparte:
Beto Gil. Gane Ventas Funerarias (México).

Viernes 20 de mayo

10:00 h **LA CREACIÓN DE RECUERDOS EN EL PROCESO DEL DUELO PERINATAL.**

Imparte:
Pilar Rey. Formación Funeraria.

10:45 h **REFLEXIONES SOBRE EL DECRETO DE SANIDAD MORTUORIA DE GALICIA. POSIBLES CAMBIOS.**

Colabora: Consellería de Sanidad. Jefatura Territorial de Ourense. Xunta de Galicia.
Presenta:
Laura López del Castillo. Jefa Territorial de la Consellería de Sanidad en Ourense.

Imparte:
José Martínez Grande. Jefe de Control de Riesgos Ambientales de la Jefatura Territorial de Sanidad de Ourense.

11:45 h **PROFESIONALES Y CUALIFICADOS: LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD MÁS ALLÁ DE LA TANATOPRAXIA.**

Imparte:
Juan Diego Calderón. Formación Funeraria.

12:30 h **MESA REDONDA: LA INFLUENCIA DEL COVID EN EL SECTOR FUNERARIO.**

Modera: **Manuel Martín**. UnionFuneral.eu.

Imparten:
Jose Ignacio de Miguel Moro. Palacio de Hielo. Licenciado en Medicina y Técnico de Sanidad Mortuoria de la Comunidad de Madrid.

Cristina López. Concejal de Servicios y Participación Vecinal. Responsable de cementerios de Lugo. Vocal de la Junta Directiva de AFCM.

Jaume Prats Gol. Pompas Fúnebres Badalona. Tanatopractor.

José Becerra Vázquez. Presidente de FEGASERFU.

José María Martín Corrochano. Unidad Militar de Emergencias.

Daniel Palacios. Director de Negocios. Grupo Albia.

Juan José López Vivas. Vicepresidente de PANASEF.

16:15 h **CONFERENCIA: EL VALOR DE UNA VIDA.**

Imparte:
Dario Loinaz. Dario Loinaz & Co.

17:10 h **¿ES LA INNOVACIÓN ENEMIGA DE LA TRADICIÓN?**

Imparte:
David Perrone. neoMemorial (Argentina).

Programa de Actividades Complementarias

Jueves 19 de mayo

10:00 a 12:00 h — ASAMBLEA DE AGESEF – ASOC. GAL. DE EMPRESAS DE SERVICIOS FUNERARIOS.

12:15 h — INAUGURACIÓN OFICIAL DE FUNERGAL 2022.

18:00 h — VISITA A LA RIBEIRA SACRA (VIAJE EN CATAMARÁN Y CENA EN EL PARADOR DE SANTO ESTEVO).

Viernes 20 de mayo

10:30 a 12:00 h — DESAYUNO DE TRABAJO.
(Ubicación: Hall Anexo).
Colabora: PANASEF.

18:00 h — ACTO DE CLAUSURA DE FUNERGAL 2022.

Entregas de premios:

- 7ª edición del Premio Directivo Funerario. La Guía Funeraria.
- Galardón Internacional al Mérito de la Mujer Funeraria.
- Entrega Premios Funergal 2022.

EXPOSICIONES PERMANENTES:

- Mexicráneos
- Exposición fotográfica de cementerios singulares

La colección Mexicráneos llega a Funergal de la mano de Grupo Albia

Grupo Albia, empresa de referencia en el sector funerario nacional, exhibe en el recinto ferial de Expourense y con motivo de la celebración de la 11ª edición de Funergal, **dos piezas de la prestigiosa colección Mexicráneos.**

Esta muestra es la nueva parada de Mexicráneos que, **tras reunir a decenas de miles de visitantes en municipios como Torrejón de Ardoz (Madrid), Parla o Valencia**, aterriza, por primera, en la Comunidad autónoma de **Galicia,** convirtiéndose, así, en **la primera exposición de este 2022.**

Mexicráneos es una colección formada por un total de 23 piezas (19 cráneos monumentales, 2 bancatrinas y 2 cabezones colgantes), que tiene como objetivo **poner en valor el arte urbano, así como la riqueza de la cultura funeraria mexicana y su cercanía y respeto hacia la muerte.** Estas afamadas esculturas cuentan con un largo recorrido y reconocimiento internacional, cosechando un gran número de éxitos en lugares como Ciudad de México y Lille –Francia-, concentrando, en sus exposiciones, a más de cinco millones de visitantes.

Esta exhibición tiene lugar en un marco funerario inmejorable, **Funergal;** un evento de productos y servicios funerarios de referencia a nivel nacional que, anualmente, reúne a los mejores profesionales del sector**.** Con esta presentación, Albia pone de manifiesto, una vez más, **su compromiso con la sociedad, la cultura y las familias** acercando, a quien lo desee, una colección artística única y espectacular.

En palabras de **Juan Rodríguez, CEO de Grupo Albia**, *"para Grupo Albia es un orgullo traer a Galicia esta muestra internacional que busca acercar a la sociedad la riqueza de la cultura mexicana a través de una tradición legendaria, patrimonio de la humanidad, que nos ofrece una nueva perspectiva sobre la muerte y el duelo".*

BETO GIL
Gane Ventas Funerarias (México)

La tecnología del funerario exitoso

A través de esta conferencia podrá descubrir varias de las mejores innovaciones del sector y que ayudarán en el rendimiento de su funeraria, aportando calidad, profesionalidad y un enfoque mucho más emocional.

Desde hace varios años, la empresa de Beto Gil ejerce como profesional del sector y es embajadora internacional de múltiples proveedores y funerarias de Latinoamérica, proyectando al resto del mundo, conocimientos, productos y haciendo de puente entre los diferentes países de lengua hispana.

En esta ocasión, Beto Gil trae a España, varias soluciones y tecnologías que ya revolucionaron en su día al sector funerario de Latinoamérica y que, durante la pandemia, se afianzaron como grandes soluciones para los dolientes y las empresas.

Otro de los productos que estarán disponibles son los libros virtuales / e-book, totalmente personalizables, conversiones de carrozas, ataúdes con homenajes de vida, urnas ecológicas, rituales, ceremonias y varias soluciones para el sector, que ya triunfan en Latinoamérica.

Si tiene un producto o servicio y quiere distribuirlo o hacerlo llegar al sector funerario en Latinoamérica, puede visitar el stand de Gane Ventas Funerarias.

MIQUEL TREPAT
Presidente de AFCM y director general de Cementerios de Barcelona

FERNANDO SÁNCHEZ
Vicepresidente de AFCM y Gerente de la empresa municipal de Servicios Funerarios de Madrid

Retos y proyectos de futuro de los cementerios. Asociación de Funerarias y Cementerios Municipales (AFCM)

En las últimas décadas los cambios se van precipitando, cada vez son más veloces. La evolución social y el relevo generacional, y especialmente el impacto de la incineración y el abandono de prácticas funerarias tradicionales en beneficio de los tanatorios, parecía haber reducido en gran medida el papel históricamente protagonista de los cementerios, hasta el punto de llegarse a generar interrogantes sobre su continuidad como espacios referentes para el tratamiento de la muerte.

En este contexto, la pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de los cementerios, no sólo como destino final, sino como equipamientos esenciales para la gestión del duelo a través de la dispensación de atenciones funerarias y ceremonias de despedida y de acompañamiento al duelo. Esta resignificación acelerada de los cementerios durante los momentos más duros de la pandemia, junto a algunos cambios que ya eran perceptibles con anterioridad respecto al uso social de los tanatorios o la propia disposición de las familias a la hora de afrontar y de organizar el funeral de sus difuntos, abren una enorme ventana de oportunidad para el futuro de los cementerios siempre y cuándo modifiquen su forma de relacionarse y presentarse a la sociedad y adapten sus infraestructuras, servicios y productos a las nuevas demandas de la ciudadanía.

ANTONIO NAVARRO Y NAIARA ZUGAZAGA
Efecto Budapest

Tanatoquímica: La química del embalsamamiento

El embalsamamiento es un concepto que se otorga a la práctica de preservar la integridad de los cadáveres, evitando su putrefacción, mediante sustancias químicas. Existen diversas técnicas que se pueden aplicar según las características que presente la persona fallecida. El objetivo buscado es retardar el proceso natural de descomposición, dar una apariencia más natural y de tranquilidad al cuerpo y, por lo tanto, facilitar a las familias un bienestar emocional más grato en la despedida.

La solución química de embalsamamiento con que se actúa en un fallecido determina que este proceso garantice su preservación retrasando la putrefacción. Dominar la Tanatoquímica ayuda a encontrar la solución entre la elección de fluidos arteriales, cavidades y de co-Inyección que cada cuerpo necesite para recuperar un tono natural, sin los aspectos que toma la piel después de morir.

En esta ponencia, descubriremos el 'por qué' y el 'para qué' de la química del embalsamamiento desde el punto de vista científico y desde la pasión que esta profesión ejerce en quien la practica.

DAVID PERRONE
CEO y Fundador de neoMemorial

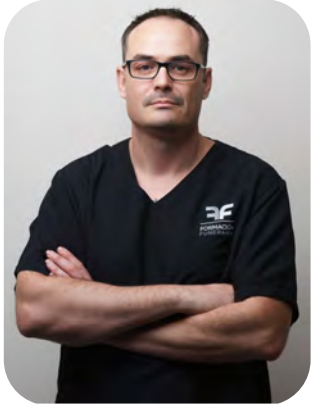
neoMemorial: Una caja de herramientas al servicio de la innovación

David Perrone fundó a los 23 años fundó neoMemorial y hoy 20 años después, nos visita para contarnos lo que aprendió al crear más de 20 innovaciones para tanatorios, funerarias y cementerios de todo Latinoamérica y España.

Está dando sus primeros pasos en España y eligió FUNERGAL como su puerta de ingreso para presentar su nuevo lanzamiento, una innovación nunca antes vista no solo en el mercado funerario sino en todos los sectores comerciales.

Su pasión es la tecnología y la innovación, viene de familia de inventores, y encontró en este mercado un terreno fértil e inexplorado para sus creaciones.

Su desafío más grande es acompañar el crecimiento tecnológico del sector con soluciones simples y accesibles, atendiendo las necesidades de los distintos tipos de empresas que se animan a innovar lo conocido para conquistar un futuro mejor y así podernos preparar para atender las nuevas generaciones de clientes y de servicios funerarios.



JUAN DIEGO CALDERÓN
Formación Funeraria

SOMOS + PROFESIONALES: Por la profesionalización integral del sector funerario

Los desgraciados acontecimientos ocurridos por la COVID-19 han demostrado que contamos en España con un conjunto de profesionales dentro del sector que han dado lo mejor de sí mismos para, dentro de sus posibilidades, afrontar estos difíciles momentos.

Durante años, desde el sector se ha reivindicado la figura del tanatopractor como una figura necesaria e imprescindible dentro del mismo, para poder ofrecer un servicio de calidad y profesionalidad en el acondicionamiento del fallecido. Todo ello nos ha llevado a dejar un poco de lado varios pilares fundamentales que son el alma de nuestros servicios.

Por ello, debemos dar importancia a estos pilares fundamentales que cimentan todo el servicio que prestamos a nuestros clientes: desde la recepción de la llamada hasta la inhumación o incineración del fallecido. De esta forma, cobra vital importancia una formación aplicada desde la base de la empresa y de manera vertical, aportando el mayor número de herramientas a todos los trabajadores, con la intención de que estos puedan desarrollar sus funciones con la máxima profesionalidad.

PILAR REY
Formación Funeraria

La creación de recuerdos en el duelo perinatal

Desde el momento que una persona decide ser padre/madre, ese hijo/a ya empieza a formar parte de su vida y a ocupar un lugar importante en su corazón. Su pérdida, independientemente del mes de gestación o de los centímetros que mida, hace que todos los sueños e ilusiones se rompan. No se podrá vivir el futuro imaginado con él/ella. La muerte llega justo en el momento que se espera la vida.

Tenemos que dar visibilidad a estas pérdidas. Escuchar a esas familias que sufren un dolor desgarrador que hay que validar. Necesitan a profesionales con una formación específica que las acompañe desde el primer momento, ofreciendo apoyo individualizado, información y herramientas que ayuden desde el inicio del proceso de duelo (rituales de despedida, creación de recuerdos…) respetando los tiempos para la toma de decisiones. ¿Hemos sido preparados para enfrentarnos a esta experiencia? Seguro que todos conocemos a alguien que ha vivido una pérdida perinatal ¿Sabemos qué decir y qué no decir?

No podemos evitar el dolor, pero está en nuestras manos no añadir más sufrimiento.

Mesa redonda: La Influencia del COVID en el sector Funerario

Visión de lo que ocurrido durante la pandemia que hemos tenido que afrontar. Desde el fallecimiento en hospitales, residencias y viviendas particulares para realizar el planteamiento de los profesionales que van a participar durante todo periodo hasta llegar al destino final.

Se planteará cómo han trabajado las grandes funerarias de Madrid y Barcelona para pasar posteriormente a la situación de las empresas gallegas familiares y más pequeñas con otras costumbres. Hablará la UME y Sanidad Mortuoria en Madrid de cómo se desarrolló la acción en el depósito más grande de Madrid y Panasef nos aportará la visión como Asociación, para a continuación dar paso al destino final en donde intervendrá la responsable del cementerio de Lugo.

MESA COORDINADA POR UNION FUNERAL

UnionFuneral.eu

AGUSTÍN PALACIO
Director de innovaFuneraria

Buenas praxis de las empresas funerarias en los medios y en las redes sociales

La tecnología permite hoy una comunicación directa con las personas, también por parte de las empresas funerarias. Pero, ¿cuáles son los límites de ese uso? ¿cómo se pueden utilizar los medios para transmitir con nitidez mi mensaje? ¿cómo puedo llevar a mis redes sociales una imagen veraz con la que se identifique mi funeraria? El mundo digital es hoy un escenario complejo, donde hay mucho ruido y mucha información. Un mundo instantáneo, muy poblado, que puede potenciar nuestras cualidades pero también nuestros defectos, y del que debemos conocer las reglas del juego.

JOSÉ MARTÍNEZ GRANDE
Jefe de control de riesgos ambientales de la Jefatura Territorial de Sanidad de Ourense

Reflexiones sobre el decreto de sanidad mortuoria de Galicia. Posibles cambios

En esta exposición comentaremos aquellos aspectos del Decreto Gallego de Sanidad Mortuoria que presentan cierta problemática desde el punto de vista de Salud Pública, como la ampliación de cementerios (muchos de ellos parroquiales), la práctica de las técnicas de tanatopraxia, los traslados mortuorios y las condiciones de los velatorios propiedad de las asociaciones vecinales.

En una segunda parte comentaremos los cambios que, probablemente, se introducirán en el nuevo Decreto de Sanidad Mortuoria de Galicia y que se basan en aspectos de la Guía de Sanidad Mortuoria, aprobada por la Comisión de Salud Pública el 22/07/2018, así como, en dar cumplimiento a una proposición no de ley del Parlamento de Galicia con el fin de posibilitar enterramientos en contacto con la tierra por motivos confesionales.

El valor de una vida”

DARIO LOINAZ
Dario Loinaz &CO.

Si seguimos el camino del análisis cronológico de la vida de un ser humano, encontramos como punto determinante de su presencia en este mundo, las acciones comunicativas que el mismo realizó en su proceso cronológico de vida, y aquí vemos que siempre, sean muchas o pocas estas acciones, estas últimas transitan hacia otro proceso cronológico de vida, ya sea en hijos, nietos, parientes, conjugues, amigos o allegados de alguna forma.

Siempre el nexo de transición esta relacionado al sector funerario, está relacionado a las acciones de valor que este sector genera para darle real sentido a la vida humana, por tal razón podríamos definir que, en esta profesión, la de ser funerario, el concepto de valor es la supremacía para conseguir los mejores resultados.

En esta ponencia mostraremos todo lo relacionado a acciones que permiten el aumento gradual del I.A (índice de agradecimiento) de las familias en relación con nuestra prestación de servicio.

fórum Panasef 2022

CONTAMOS CON TU PARTICIPACIÓN

Un evento abierto a todo el sector funerario, con ponencias de alto contenido profesional y eventos para la sociedad.

¡Entra en **forum.panasef.com/suscripcion** y apúntate!

SEVILLA

20 al 22 de octubre de 2022

Centro de Convenciones (Hotel Barceló Renacimiento)

neoMemorial

A.V.A. es el primer Asistente Virtual Automático funerario y programable por WhatsApp. Estará en constante comunicación con empleados para guiarlos en los procesos internos del servicio y con clientes para asistirlos en tiempo real.

Grabado Láser de Placas, una solución práctica y económica ajustada al sector funerario. Para grabar placas de urnas, nichos y ataúdes con la facilidad que cualquier empleado podrá realizar.

Primer presupuestador visual presencial y virtual funerario para comercializar sus servicios con un apoyo visual de lo que está ofreciendo con la capacidad de calcular precios y ofrecer mejoras en los servicios.

Primera plataforma integral de Gestión de Servicios Digitales para Tanatorios y Cementerios, más de 20 herramientas: homenaje virtual, retransmisión de misas y velatorios, encuestas de calidad automáticas, cartelería en pantallas de TV, etc.

CSH Cabanes

Nuevas pinturas para el grabado a color láser micropunto long-life.

Nuevo modelo de arenadora portátil ATLAS CAMPER.

Nueva versión de su programa de diseño y corte de plantillas CSH JUNIOR 6.2 con nueva función para poder presentar al cliente la plantilla ya acabada con fondos de granito, texto y accesorios incluidos y enviársela por email.

Kalfrisa Memorial

Gama de hornos renovada en 2022 y altamente eficiente. Se compone de 2 modelos de alta y uno de media capacidad. Los 3 comparten altas calidades de materiales, el mejor sistema de control y cumplen con los más estrictos requerimientos de seguridad y medio ambientales. Su línea de producto se complementa con una atención post venta dedicada y comprometida.

Bergadana

Nuevo Lumen:

Vehículo fúnebre 100% eléctrico carrozado sobre el bastidor Nissan Leaf, uno de los vehículos eléctr icos más vendidos en Europa. Además, ha sido diseñado de una forma aerodinámica y empleando materiales ligeros y 100% reciclables como el ABS Termoconformado para minimizar el peso del carrozado y favorecer la autonomía.

Irmãos Salgueiro – Dicorvo

Presentan el primer ataúd de transporte de cadáver con menos de 2 metros de largo, adaptado a todos los coches funerarios y con opción de personalización de color y publicidad. También darán a conocer en Funergal su acuerdo de representación exclusiva de VIO Europe en Portugal.

Revista Funeraria

Blog "Con las familias":

nuevo espacio dentro del portal online www.revistafuneraria.com pensado para ayudar y acompañar a las familias en los momentos difíciles, ofreciendo algunas de las claves sobre la pérdida de un ser querido, el duelo y la despedida.

Especial "El Valor de lo Intangible":

Prepara un nuevo monográfico digital sobre los valores intangibles de las empresas del sector funerario y otros ámbitos afines como los cementerios o el seguro de decesos, cuya temática se centrará en aspectos como la responsabilidad social y medioambiental de las compañías.

XII Especial Cementerios:

Única publicación especializada en estos recintos editada en España. Nace en 2011 tras tomar conciencia de que se trata de un ámbito con identidad propia dentro del mundo funerario, el cual tiene cada vez mayor peso en la sociedad actual.

innovaFuneraria

Nueva sección en su revista online: un directorio de carrozas de segunda mano, una necesidad creciente. Las funerarias pueden anunciar aquellos vehículos en buen estado que deseen poner a la venta, con todas sus características, y con la garantía de un escaparate de referencia en el sector.

Formación Funeraria

Gamificación de la formación b-learning aplicada al sector funerario:

Método de enseñanza 3.0 mediante la gamificación. Gracias a la gamificación de los contenidos despertoen la motivación en el alumno que no solamente aprende la teoría, sino que la recuerda, porque crean un aprendizaje significativo en el individuo.

Impresión 3D aplicada a la restauración cadavérica:

Complemento innovador de expansión del escenario de la aplicación y también una muestra del enfoque humano que la tecnología puede ofrecer dentro del sector funerario. Con la aplicación de esta nueva herramienta, pretendenayudar al tanatopractor en los casos más difíciles y traumáticos, convirtiéndose en un potente aliado.

Tanatoestética para mascotas:

Las mascotas actualmente han cambiado su relación pasando a ser un miembro más de la familia legalmente reconocido. El crecimiento de crematorios y velatorios para mascotas está hoy en día más en auge que nunca. Es por ello por lo que consideran que es de obligado cumplimiento poder ofrecerles una despedida a la altura del estatus social del que disfrutan hoy en día.

Limbo Europe

Urna Riviera:

sobre ella se pueden escribir mensajes de despedida antes de colocarla en el mar. Fabricada con material biodegradable que le permite flotar unos minutos antes de hundirse y desintegrarse sin dañar el medio ambiente.

Urna Romana:

Biodegradable fabricada con arena de cuarzo y hueso de aceituna. Este modelo incluye una cajita metálica en la que se puede introducir una joya del recuerdo para el cliente. Esta cajita se extrae fácilmente antes de enterrar o depositar la urna en el agua.

The Green Memory Evolution:

¡Mismo concepto, pero ahora más rentable y más ecológica! Nueva versión de la corona de flores extraíble. Con maceteros ajustables que permiten introducir directamente cualquier maceta de entre 9 - 12 cm de diámetro, evitando así el trasplante de la tierra.

Albia Servicios Funerarios

Sala inmersiva

Adaptación de las salas de despedida e introducción en espacios inmersivos en los que se realizan proyecciones de alta definición con distintas temáticas (mar, bosque, universo y montaña), creando así una atmósfera acogedora y familiar. Cada temática está compuesta por cuatro piezas de vídeo, que han sido trabajadas con el máximo cuidado que son proyectadas en las seis paredes que componen las dos salas.

Bosques Albia

Acción alineada con los compromisos de sostenibilidad adquiridos por parte de Grupo Albia dentro de su Agenda Verde, y en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. La compañía trabaja bajo el principio básico de ahorro energético y reducción de las emisiones propias de actividades como la cremación.

Unidad de Atención al Duelo (UAD)

Herramienta cuyo objetivo es brindar a las familias apoyo psicológico y acompañamiento emocional, psicológica a través de diferentes canales: llamada, mail, Whatsapp y videollamada; y en todo momento: antes del fallecimiento (en casos de enfermedades terminales), durante la despedida (y en los ritos que la componen) y después de esta mediante apoyo continuo. Además, Emorvisa-Vigo cuenta con atención psicológica presencial especializada en el proceso de duelo.

Guías *Enséñame a Despedirme*

Serie de guías de apoyo y acompañamiento emocional que abordan pérdidas específicas. La iniciativa, ha sido impulsada por el Departamento de Atención Emocional de Grupo Albia, el cual ubica a las familias en el centro de su propuesta de valor y pone a disposición de estas herramientas para afrontar el duelo.

Death Café

Iniciativa apoyada por Grupo Albia. Los 'Death Café' son encuentros distendidos, amenos y cercanos, donde la tranquilidad y el respeto a las emociones son la cuna de una conversación proactiva, grupal y sincera.

Espacio para el duelo gestacional, perinatal o neonatal en Albia Parla

Un espacio, situado en el Tanatorio Municipal Albia Parla, dedicado a las familias que sufren una pérdida gestacional, perinatal o neonatal. En el emplazamiento se encuentra estatua silueteada de alrededor de dos metros de altura, iluminada con luz proveniente de energía solar.

Grupo Albia compra la start-up WFN, una plataforma digital de servicios y traslados funerarios de alcance internacional

La adquisición permitirá a Albia posicionarse como un referente en el mercado internacional y digital, posibilitándole gestionar servicios funerarios en todo el mundo.

Con la herramienta de WFN, las familias podrán contratar digitalmente la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

Grupo Albia, empresa funeraria de referencia dedicada a la organización, gestión y prestación de servicios funerarios, **ha adquirido World Funeral Net (WFN),** una plataforma digital [de servicios y traslados funerarios] de relevancia internacional. Esta operación permitirá a la compañía **tramitar servicios en cualquier punto del planeta gracias a una red capilar global.**

Con la firma, Albia adquiere una novedosa herramienta basada en una tecnología que podría abrir nuevos caminos en el sector de prestación de servicios funerarios y que, además, cuenta con potencial para **cambiar la manera en la que usuarios y operadores acceden a dichos servicios.**

WFN plantea una herramienta que conecta a funerarias y usuarios, aportando valor a todos ellos mediante la optimización de recursos, lo que se traduce en una mejora en la prestación y un ahorro de costes para éstos (usuarios). Esto es posible gracias a un **sistema de licitaciones -inspirado en la Teoría de Subastas ganadora del Premio Nobel de Economía 2020-**. Así, los prestadores (funerarias) están en disposición de acceder a aquellos servicios que mejor se ajustan a sus características o posibilidades y, los usuarios, pueden seleccionar la opción que más se adapte a sus necesidades y a un precio sometido a concurrencia.

El software es seguro, ágil, escalable y multilenguaje, lo que permite, además, ofrecer una **trazabilidad completa del servicio**, aportando información de su estado en tiempo real a las familias. Asimismo, este desarrollo web está disponible, también, en forma de **aplicación móvil (para Android e iOS) con el nombre de WFuneralNet**, permitiendo así la contratación y el seguimiento desde el smartphone.

Por otro lado, la compra incluye, también, World Funeral News, una de las revistas digitales funerarias -en inglés y castellano- más relevantes a nivel mundial.

Una operación alineada con un sector encaminado a la digitalización

Como sucede en otros entornos, el sector funerario no es ajeno a la transformación tecnológica. En este sentido, desde hace ya tiempo, los usuarios empiezan a demandar, cada vez más, **un servicio digital, flexible e inmediato**. Por ello, la compra de WFN por parte de Albia, pone de manifiesto el compromiso de la compañía con la innovación y la satisfacción de las familias que confían en ella para despedir a sus seres queridos.

Para Juan Rodríguez, CEO de Grupo Albia, *"aunque somos conscientes de que todavía la demanda digital es incipiente, creemos que los consumidores y el mercado van a cambiar en los próximos años; por ello, la adquisición de esta plataforma es un hito que sienta las bases de lo que será la contratación y el negocio funerario del futuro. Un sector en el que la digitalización cambiará la forma en la que se prestan los servicios sin renunciar, y esa es nuestra razón de ser, a la calidad en la atención y el acompañamiento emocional a las familias"*.

Sobre GRUPO ALBIA

Albia, perteneciente al Grupo SANTALUCÍA, es un grupo empresarial de referencia a nivel nacional dedicado a la organización, gestión y realización integral y personalizada de servicios funerarios. En la actualidad, el grupo gestiona 144 centros funerarios, 137 tanatorios, 37 crematorios, 9 cementerios y una flota superior a los 400 vehículos. Además, gestiona 13 centros de arte floral y una fábrica de transformación de mármol. Suma una plantilla próxima a los 1.300 profesionales que realizaron más de 80.000 servicios funerarios.

Grupo Albia se suma al patrocinio del Año Santo Xacobeo 2021-2022

Albia
servicios funerarios

Xacobeo 21·22

La empresa se incorpora al grupo de patrocinadores del Año Santo Jubilar que, tras ser decretado por el Papa Francisco y por primera vez en su historia, se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2022

El Grupo complementará el patrocinio con acciones de promoción del Xacobeo que reforzarán su compromiso con Galicia y desarrollará iniciativas especiales, como el acompañamiento emocional de quienes recorren el Camino de Santiago tras la pérdida de un ser querido

Grupo Albia, empresa de referencia en el sector funerario nacional, se suma como patrocinador a la celebración **del Año Santo Xacobeo 2021-2022**, con el objetivo de apoyar la difusión y la promoción del Camino. Se trata de una acción de gran relevancia para la Organización, que **cuenta con una fuerte presencia y arraigo en Galicia** con alrededor de **200 empleados en 19 centros repartidos en todas las provincias**, lo que lo convierte en un agente esencial y líder de los servicios funerarios de la región.

Juan Rodríguez, CEO de Grupo Albia, ha explicado que *"nos llena de orgullo y de ilusión poder formar parte de **una iniciativa tan significativa como el Año Santo Xacobeo**. Nuestra conexión con Galicia es muy especial y bien conocida en el territorio, lo que refuerza la importancia de esta acción para nosotros". Asimismo, Juan Rodríguez ha recordado que **"nuestros compromisos como compañía se encuentran muy vinculados con los valores emocionales y espirituales que promueve el Camino de Santiago**. Esperamos que este Año Santo Xacobeo suponga el impulso definitivo de Galicia y del resto de España en el complejo contexto que nos ha tocado vivir, además de una inspiración cultural y emocional para todos los peregrinos".*

En virtud del acuerdo, **Grupo Albia impulsará las acciones de la programación del Xacobeo**, además de otras actividades especiales para reforzar su vínculo con Galicia, donde mantiene una larga y sólida trayectoria. En la comunidad gallega, **la Compañía cuenta con 19 centros funerarios** en las provincias de A Coruña (5), Pontevedra (10), Lugo (2) y Ourense (2). Todos ellos incorporan las últimas innovaciones en unas instalaciones que son referentes para el sector funerario a nivel nacional.

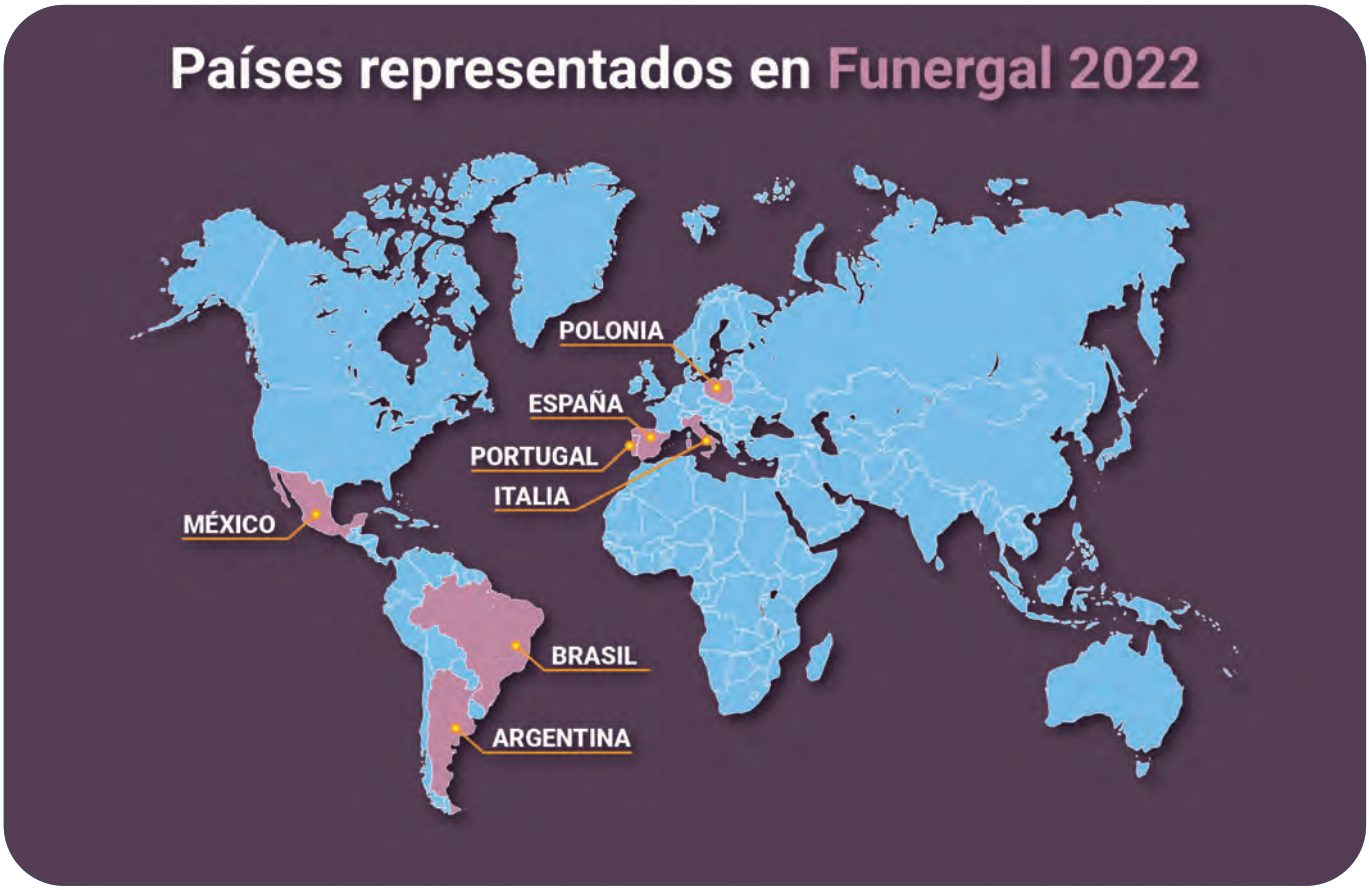
Asimismo, en el marco de la colaboración, **Grupo Albia desarrollará, entre otras, iniciativas de acompañamiento emocional dirigidas a los peregrinos cuya pérdida les ha llevado a recorrer el Camino de Santiago**, alineadas con su filosofía: acompañar emocionalmente a las familias que confían en la empresa.

Iniciativas con el foco puesto en Galicia

Grupo Albia impulsa diferentes acciones que refuerzan su presencia en Galicia. Un ejemplo reciente es la puesta en marcha de un nuevo *Bosque Albia* en Santiago de Compostela, un proyecto de reforestación que contempla la incorporación de más de 800 robles y carballos y que se suma a otras acciones de la Compañía en la zona, como la reforestación en Sanxenxo de cerca de 200 especies de árboles, la limpieza de las playas en el entorno de Pontevedra o el reparto de bolsas de tela elaboradas con algodón reciclado en la capital gallega.

Sobre el GRUPO ALBIA

Albia, perteneciente al **Grupo SANTALUCÍA**, es un grupo empresarial de referencia a nivel nacional dedicado a la organización, gestión y realización integral y personalizada de servicios funerarios. En la actualidad, el grupo gestiona 253 centros funerarios, 122 tanatorios, 34 crematorios, 20 cementerios en todo el país y una flota superior a los 500 vehículos propios. Además, gestiona 4 empresas de arte floral y una fábrica de transformación de mármol. A cierre de 2018, suma una plantilla próxima a los 1.300 profesionales que realizaron más de 70.000 servicios funerarios. Más de 7 millones de personas utilizan sus instalaciones al año.



TANATORIO
AS BURGAS, S.L.

☎ 988 247 361 - Fax. 988 230 359
Rua do Cañizo, 8 - 32970 Seixalvo - Ourense
burgas@tanatorioasburgas.es

CREMATORIO TANATORIO
AS BURGAS 2

Polígono Barreiros. Calle C
burgas2@tanatorioasburgas.es
Telf. 988 364 336

neoMemorial
INNOVACIONES Y SERVICIOS DIGITALES

Le ofrecemos una plataforma con más de 20 herramientas para mejorar la experiencia en sus servicios, generarle mejores ingresos a su empresa y prepararnos para las nuevas generaciones de clientes y de servicios funerarios.

Somos la única empresa del mundo en ofrecer innovaciones y una gama de servicios digitales tan completa y accesible para su empresa.

Nuestra pasión, experiencia, trabajo constante y compromiso por nuestra actividad, nos convierte en el mejor aliado para su estrategia de crecimiento.

20 ANIVERSARIO

Cartelería digital

Recategorice sus salas con información de los servicios y proyección del homenaje sin requerir comprar TVs profesionales.

Inversión: desde 400€ (Anuales)

Homenajes virtuales

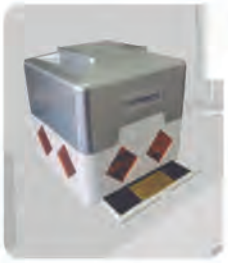
Este más cerca del cliente para mejorar su experiencia y encontrar mejores oportunidades de generar nuevos ingresos.

Inversión: desde 400€ (Anuales)

Encuestas por WhatsApp

Conocer la opinión de los clientes y captar nuevos posibles clientes puede generarle más y mejores ingresos.

Inversión: desde 400€ (Anuales)



Grabado láser de placas

Generar valor comercial hace una gran diferencia, consigue mayores ingresos y mejora la calidad en sus servicios.

Inversión: 1155€ (Incluye 500 placas)

Argentina • Chile • Colombia
Costa Rica • Ecuador
España • México • Paraguay
Perú • Uruguay

Nuestros servicios incluyen capacitaciones y asistencia técnica gratuitas e ilimitadas.

Lanzamiento funergal 2022

AVA es el primer asistente virtual funerario por WhatsApp, que compañará en tiempo real a empleados y clientes en todos sus servicios. Mejorando la calidad, comunicación y eficiencia en todos los procesos internos, y manteniendo el contacto para generar nuevas ventas futuras.
Inversión: desde 400€ (Anuales)

Tareas que realizará AVA:

- Asigna, corrobora, reporta y mide las tareas de los empleados.
- Comunica, valida y encuesta la satisfacción paso a paso a sus clientes.
- Ofrece mejoras en momentos más oportunos que el de la contratación.
- Contacta al cliente después del servicio para generar nuevas ventas.
- Entrega documentación al cliente, (factura, certificados, etc.).
- Recuerda aniversarios, pagos, homenaje, días especiales, etc.
- Guarda historial de todas las conversaciones para rápida consulta.
- Estructuras de decisión con toma de acción según la respuesta.
- Envía audios grabados (o con voz sintetizada) a sus clientes.
- Alerta al personal jerárquico ante problemas graves en los servicios.

A.V.A. no es un bot, es el asistente del asesor del servicio. **El asesor podrá participar del chat en todo momento para dar una respuesta humana y personalizada cuando sea necesaria.**

Conozca a AVA

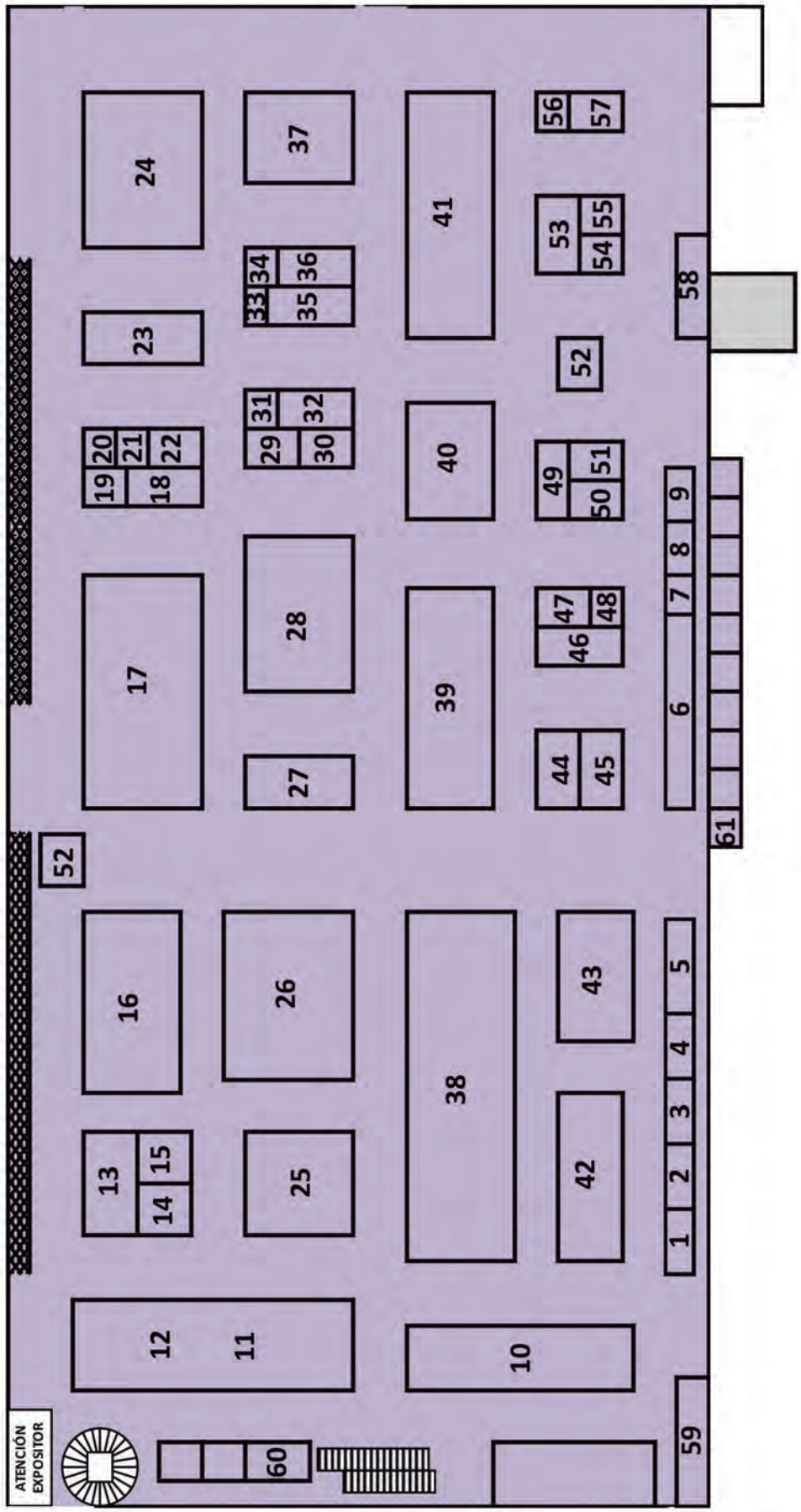
¿Qué nos diferencia de empresas que recién llegan al sector funerario?

- Invisibles para su cliente
- No cobramos a su cliente
- No cobramos por fallecido
- Diseños adaptables
- Hardwares económicos
- Soluciones a medida
- Precios accesibles

Satisfacción garantizada por 30 días o le devolvemos su dinero.

Visítenos
FUMEXP 2022

www.neoMemorial.com
5491135233737


ATENCIÓN EXPOSITOR
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61

Expourense

Funergal, listado de expositores

AESPROF - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE LOS SERVICIOS FUNERARIOS (Stand: 21)
Telf.: +34 621 264 126
contacto@aesprof.org
www.aesprof.org

AFCM – ASOCIACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES Y EMPRESAS MUNICIPALES DE SERVICIOS FUNERARIOS Y CEMENTERIOS
(Stand 31)
Telf.: +34 93 484 1932
afcm@cementeriosvivos.es
www.cementeriosvivos.es

AG EDICIONES (Stand 46)
Telf.: +34 977 553 569
ag@agediciones.com
www.agediciones.com

AIÓN TANATOPRAXIA & CONSULTORÍA FUNERARIA
(Stand 42)
Telf.: +34 981 211 460
aion@aiontanatopraxia.com
www.aiontanatopraxia.com

ALBIA GESTIÓN DE SERVICIOS
(Stand 04)
Telf.: +34 913 940 564
info@albia.es
www.albia.es

APEFO – ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FUNERARIAS DE OURENSE (Stand 55)
Telf.: +34 988 476 190
campobaltar@gmail.com

ARGUMENTO EXPOENTE ARTIGOS FUNERÁRIOS (Stand 40)
Telf.: +34 629 85 90 59
jacinto.gestao@gmail.com

ARTAVIA – ARCAS Y ARTÍCULOS FUNERARIOS (Stand 23)
Telf.: +34 988 103 671
artavia@artavia.es
www.artavia.es

ARTÍCULOS FUNERARIOS RAMÓN CHAO (Stand 37)
Telf.: +34 965 757 536
info@ramonchao.com
www.ramonchao.com

ASTAL – ANTONIO SALGUEIRO TRANSFORMAÇOES AUTO
(Stand 12)
Telf.: + 351 227 627 885
geral@astal.com.pt
www.astal.com.pt

ATAÚDES DEL AVIA (Stand 40A)
Telf.: +34 988 472 127
ataudesavia@gmail.com
www.ataudesavia.com

ATAÚDES GALLEGO (Stand 38)
Telf.: +34 988 403 201
ataudesgallego@ataudesgallego.com
www.ataudesgallego.com

ATAUDES LA FÁBRICA (Stand 41)
Telf.: +34 987 605 931
info@ataudeslafabrica.com
www.ataudeslafabrica.com

ATAÚDES ÓSCAR POUSA RODRÍGUEZ (Stand 06)
Telf.: +34 988 282 446
ataudespousa@gmail.com

ATLÁNTIDA CONSULTORES (Stand 57)
Telf.: +34 958 293 120
info@atlantidaformacion.com
www.atlantidaformacion.com

ATROESA – HORNOS CREMATORIOS
(Stand 49)
Telf.: +34 916 972 222
atroesa@atroesa.es
www.atroesa.es

BELARTFUNE – ARTIGOS FUNERARIOS E RELIGIOSOS
(Stand 43)
Telf.: +351 937 771 512
isabeltorres.belartfune@outlook.pt
www.belartfune.pt

BERGADANA (Stand 39)
Telf.: +34 938 250 900
bergadana@bergadana.com
www.bergadana.com

CENTRO MÉDICO EL CARMEN
(Stand 61)
Telf.: 988 223 400
info@centromedicoelcarmen.es
www.centromedicoelcarmen.es

CIDAF – COMERCIAL IBÉRICA DE ARTÍCULOS FUNERARIOS, S.L.
(Stand 17B)
Telf.: +34 629 34 99 12
cidaf@cidafweb.com
www.cidafweb.com

COLUMBARIOS DIXINOX (Stand 47)
Telf.: +34 699 949 380
dixinox@dixinox.com
www.columbarios.es

CONCELLO DE PIÑOR (Stand 48)
Telf.: +34 988 403 236
concellopinor@gmail.com
www.pinor.es

CONFILAB 2000 S.L. (Stand 09)
Telf.: +34 914 266 839
info@confilab2000.com
www.confilab2000.com

CROSSING WORLD GROUP (Stand 45)
Telf.: +34 96 135 34 38
info@crossingworldgroup.com
www.crossingworldgroup.com

CSH CABANES (Stand 15)
Telf.: +34 965 281 520
info@cabanes.biz
www.cabanes.biz

DARIOLOINAZ & CO CONSULTORÍA
(Stand 51)
Telf.: +55 1398113300
dario@darioloinazco.com
www.darioloinazco.com

Funergal, listado de expositores

EL FUNERARIO DIGITAL (Stand 01)
Telf.: +34 979 041 426
info@elfunerariodigital.com
www.elfunerariodigital.com

FACULTATIEVE TECHNOLOGIES IBERICA (Stand 22)
Telf.: +34 902 435 455
info@facultatieve-technologies.es –
www.facultatieve-technologies.com/es

FORMACIÓN FUNERARIA (Stand 02)
Telf.: +34 615 68 62 89
contacto@formacionfuneraria.com –
www.formacionfuneraria.com

FUNERAL CARS (Stand 11)
Telf.: +34 606 062 445
info@funeralcars.es
www.funeralcars.es

FUNEXPO MADRID (Stand 08)
mdasensi@funexpomadrid.com
www.funexpomadrid.com

FUNSEGUR (Stand 30)
Telf.: +34 900 866 302
contacto@funsegur.com
www.funsegur.com

GANE VENTAS FUNERARIAS (Stand 50)
Telf.: +52 1 559 198 5607
heberto.gil.caballero@gmail.com

GESMEMORI (Stand 29)
Telf.: +34 986 099 342
info@gesmemori.com
www.gesmemori.com

GRANITO & PIEDRA NATURAL DEL MEDITERRÁNEO (Stand 53)
Telf.: +34 615 328 758
mgmediterraneo@gmail.com

GRUPO MARVA (Stand 58)
Telf.: +34 986 493 133
info@grupomarva.com
www.grupomarva.com

IDETER (Stand 17)
Telf.: +34 953 52 03 89
ideter@ideter.com
www.ideter.com

INDUSAUTO (Stand 16)
Telf.: +34 96 223 60 00
indusauto@indusauto.es
www.indusauto.es

INFUNER – PRODUCTOS FUNERARIOS (Stand 28)
Telf.: +34 987 103 318
gestion@infuner.es
www.infuner.es

innovaFuneraria (Stand 34)
Telf.: +34 644 579 392
info@innovafuneraria.es
www.innovafuneraria.es

INOXCOCA (Stand 36)
Telf.: +34 937 742 951
inoxcoca@inoxcoca.com
www.inoxcoca.com

INTERFUNERARIAS (Stand 27)
Telf.: +34 915 242 424
info@interfunerarias.es
www.interfunerarias.es

IRMÃOS SALGUEIRO – DICORVO (Stand 14)
Telf.: +351 935 625 639
info@irmaossalgueiro.com
www.irmaossalgueiro.com

KALFRISA (Stand 35)
Telf.: +34 976 470 940
info@kalfrisa.com
www.kalfrisa.com

LA GUÍA FUNERARIA (Stand 33)
Telf.: +34 689 502 398
carmen@laguiafuneraria.com
www.laguiafuneraria.com

LA REGIÓN (Stand 59)
Telf.: 988 383 838
www.laregion.es

LIMBO EUROPE (Stand 37.A)
Telf.: +34 965 146 480
info@limboeurope.com
www.limboeurope.com/es

MANUFACTURAS VG (Stand 56)
Telf.: +34 955 254 695
comercial@manufacturasvg.com

MEMORIALES FOLCH (Stand 18)
Telf.: +34 933 005 552
info@folch.es
www.folch.es

MUZI UNIFORMES (Stand 07)
Telf.: +34 982 220 941
textilmuzi@gmail.com

NECROEXPO (Stand 19.A)
Tel.: +48 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl
www.targikielce.pl
neoMemorial (Stand 05)
Telf.: +54 911 352 337 37
info@neoMemorial.com
www.neoMemorial.com

OROIMEN (Stand 25)
Telf.: +34 692 719 615
contacto@oroimengrupo.com
www.oroimengrupo.com

RED SOCIAL LIDERALIA – ALIFE (Stand 44)
Telf.: +34 972 183 346
info@lideralia.com
www.lideralia.com

REVISTA FUNERARIA (Stand 20)
Telf.: +34 932 265 033
revistafuneraria@
mpresspublicaciones.com
www.revistafuneraria.com

Funergal, listado de expositores

SECRETARIA GENERAL DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. XUNTA DE GALICIA
(Stand 60)
Telf.: +34 981 546 562
dxefpie@edu.xunta.gal
www.edu.xunta.gal

SORTEM DELIVERY (Stand 32)
Telf.: +34 931 435 470
info@sortem.es
www.sortem.es

SOULGRAPHIC (Stand 17A)
Telf.: +351 963 965 237
geral@soulgraphic.net
www.soulgraphic.net

TANATORIO AS BURGAS (Stand 54)
Telf.: +34 988 247 361
contacto@tanatorioasburgas.es
www.tanatorioasburgas.es

TANEXPO (Stand 19)
Tel. +39 051 282611
nicole.bisi@tanexpo.com
www.tanexpo.com

URNHUB BY AFC CESAREO
(Stand 03)
Telf.: +39 081 183 997 07
spain@urn-hub.com
www.urn-hub.com

VEZZANI ESPAÑA (Stand 26A)
Telf.: + 34 960 252 559
info@vezzani.es
www.vezzani.es

VEZZANI PORTUGAL (Stand 26)
Telf.: +351 229 863 530
geral@vezzani.pt
www.vezzani.pt

VIO EUROPE (Stand 10)
Telf.: + 34 962 914 401
info@cochesfunebres.com
www.cochesfunebres.com

WFUNERALNET (GRUPO ALBIA)
(Stand 04)
www.wfuneralnet.com/es

Organiza

Expourense

Patrocina

XUNTA DE GALICIA
Xacobeo 21·22
DEPUTACIÓN OURENSE
WFN Grupo Albia servicios funerarios

Colaboradores

Grupo Albia servicios funerarios
OURENSE
A.P.E.F.O.
FeGaSerFu
Panasef
AGESEF
ANEL Associação Nacional de Empresas Lutuosas
ALPAR
fcm ASOCIACIÓN DE FUNERARIAS Y CEMENTERIOS MUNICIPALES
APPSF
AAFC

24
HORAS

365
DÍAS

+55
AÑOS
20 Diciembre 1964

VARELA
FUNERAL HOME

CONDADO · BAIXO MIÑO

TANATORIO
PONTEAREAS

TANATORIO
ARBO

TANATORIO
TUI

TANATORIO
TOMIÑO

SANTA MARIÑA

SERVICIOS FUNERARIOS

VOCACIÓN DE SERVICIO

SERVICIO 24H

Ramón Puga, 55 Baixo - 32004 OURENSE Tlf. 988 25 22 96 902 10 33 34

Seguros & Servicios & Inversiones

C&G ®

www.cidgavilanes.com

Contigo

Cuando más nos necesitas

Almudena seguros

GRUPO GES

OURENSE

Xoán de Novoa, 20 baixo - OURENSE - ☎ 988 25 24 05