

# la entrevista

Antonio García-Aliende. Presidente de la Asociación Provincial de Empresas Funerarias de Ourense y Presidente del Comité Asesor de Funergal

## “Los empresarios tenemos que estar al día”

La Asociación Provincial de Empresas Funerarias de Ourense se fundó a mediados de los años 80 y cuenta en la actualidad con 60 empresas asociadas dedicadas a los servicios funerarios. Fue creada con la intención de darle cohesión al sector en la provincia y para marcar las pautas de las líneas de trabajo de las empresas. Desde su creación, la entidad cuenta con una vida activa, habiendo nacido una estrecha relación personal entre los socios que antes no existía. Trabajar para mejorar la formación de los asociados y ponerlos al día de los cambios en legislación, sanidad, atención a los familiares, etc. son algunos de sus principales fines.



**Los días 22 y 23 de enero de 2010 tiene lugar en Ourense la celebración de la Feria de Productos y Servicios Funerarios, Funergal. ¿De qué manera se implica la asociación en la organización del certamen?**

De una forma total y absoluta y desde la primera edición. Formamos parte del Comité Asesor y ayudamos en la captación de expositores y en la organización de las jornadas técnicas, actividades, etc. Funergal es nuestro foro de debate, un punto de encuentro en donde los profesionales analizamos la situación actual del sector y miramos hacia el futuro.

**¿Cómo se perfila la que será la sexta edición del salón?**

Como presidente del Comité Asesor, es para mí una satisfacción ver cómo la feria ha conseguido aumentar progresivamente el interés del sector por participar y asistir a Funergal. Espero que esta sexta convocatoria siga en la misma línea de posicionamiento de Galicia en el mercado peninsular y de crecimiento, dinamismo e internacionalización de la edición anterior, en la que Portugal jugó un papel destacado. Funergal es ya todo un referente para los funerarios gallegos pero también, por proximidad, para los de todo el Norte de España y los portugueses, y una de sus ventajas es que ha sabido despertar el inte-



# KALFRISA

Servicio integral de ingeniería, instalación y mantenimiento

Hornos crematorios

Incineradores pirolíticos  
para restos de cementerio



Viende, segundo por la derecha,  
durante la presentación de  
Funergal 2007

rés de los profesionales de este sector por participar en ferias. Para Funergal 2010 hemos previsto una afluencia importante de compañeros portugueses, que vendrán al certamen tanto como expositores como visitantes y que nos ayudará a desarrollar aún más la implantación de las empresas gallegas del sector en ese país.

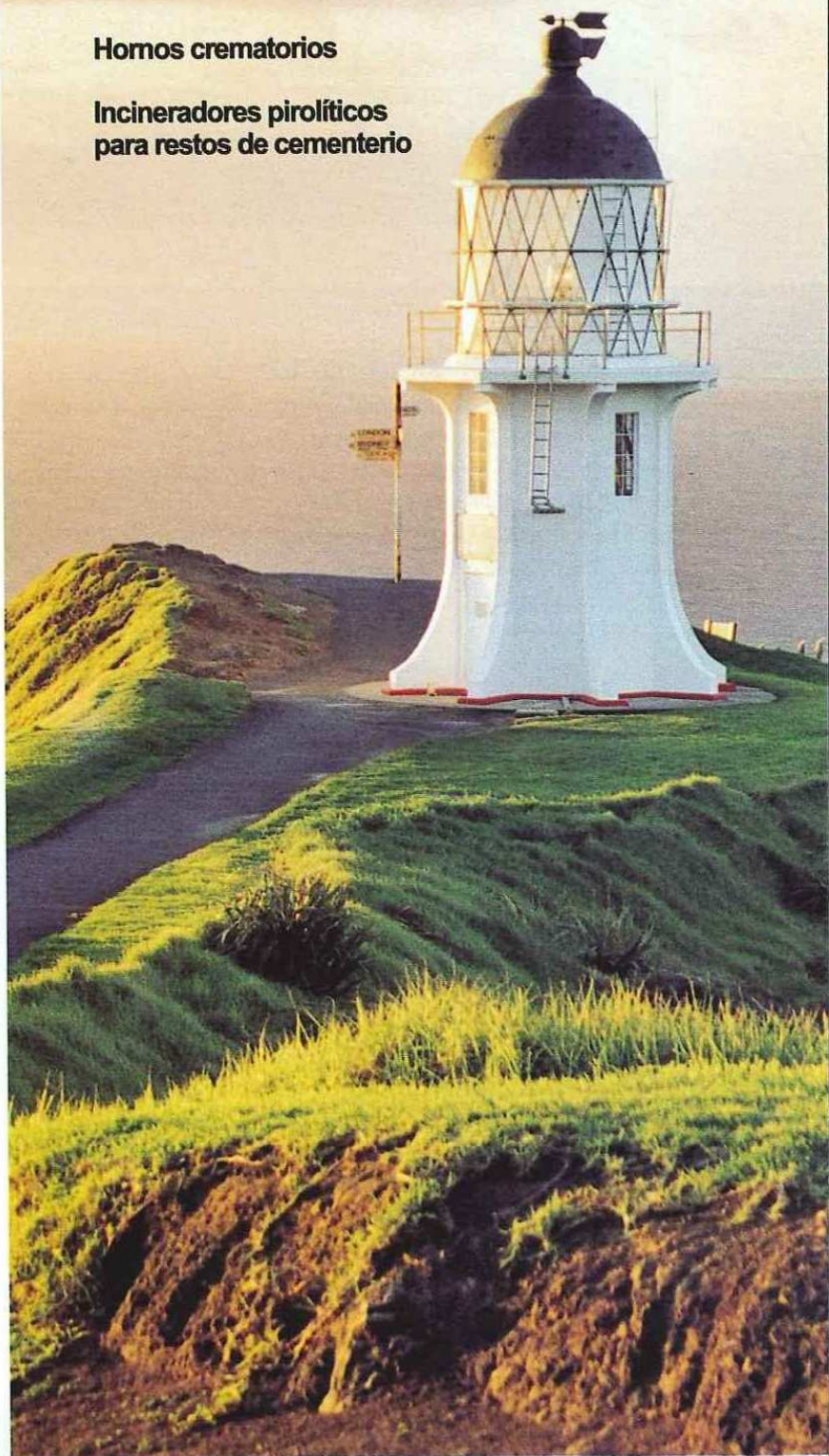
### ***¿Cuáles son los principales fines por los que se rige la Organización a la hora de convocar la feria?***

El objetivo fundamental es el fomento del negocio, la competitividad y la actualización en este ámbito, al mismo tiempo que intentamos presentar una amplia oferta de productos y servicios adaptados a las necesidades de los distintos visitantes profesionales que deben responder a las demandas del consumidor final con las últimas tendencias y avances del sector.

### ***Hasta el momento, Funergal se celebraba en años impares. La próxima edición tendrá lugar en 2010, ¿a qué se debe el cambio de periodicidad?***

Se debe a un reajuste de la oferta ferial española del sector, para no coincidir en fechas con otro certamen de la península. Pretendemos ofrecer un punto de encuentro al año para los profesionales del sector en la Península Ibérica.

***La crisis económica ha afectado en gran medida al mundo ferial, habiéndose cancelado nume-***



Parque Tecnológico de Reciclado PTR, parcela 36 · Ctra. de Valmadrid, km. 2 · E-50720 · Zaragoza  
tel: +34 976 470940 · fax: +34 976 471595 · info@kalfrisa.com · www.kalfrisa.com

 **KALFRISA**  
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE





La pasada edición de la feria, en 2007, congregó a más de 2.000 profesionales y un total de 65 empresas expositoras

**rosas exposiciones importantes en sus diferentes ámbitos de actividad. ¿Cómo encara Funergal 2010 esta situación financiera?, ¿se ha dudado sobre la celebración de la misma el próximo año?**

La crisis ha afectado a todos los sectores, al funerario también pero creo que en menor medida que al resto, no obstante, no hemos valorado siquiera el no celebrar Funergal. No podemos olvidar que la mayoría de las empresas del sector son pequeñas y con recursos materiales y personales limitados que les dificultan el acceso a las últimas novedades o a ferias profesionales. El hecho de que Funergal se celebre en Ourense, provincia en donde la industria funeraria tiene tanto peso, facilita a muchas de ellas la posibilidad de ponerse al día y establecer contactos profesionales con empresas de toda la Península, y eso para nosotros es muy importante.

**¿Tiene prevista la asociación alguna actividad paralela en el marco del salón?**

Como ya mencioné antes, como miem-

bro del Comité Asesor colaboramos en la organización de las jornadas técnicas, demostraciones y misiones comerciales que convierten a esta feria en un punto de encuentro con un alto nivel de especialización. Además, aprovechamos la presencia en feria para mantener asambleas generales extraordinarias y reuniones de confraternización, pero todavía estamos perfilando el programa de actividades.

**Como presidente de la Asociación Provincial de Empresas Funerarias de Ourense, ¿cómo valora la situación del sector en el norte de la península?**

Se trata de un área caracterizada por la existencia de microempresas pero que, a pesar de su reducido tamaño, ofrecen un alto nivel de calidad en sus productos y servicios, compitiendo así con la oferta de grandes empresas de toda la Península.

**¿Por qué es necesario asistir a Funergal?**

Eventos como éste se hacen imprescindibles para conseguir la actualización perma-

nente en lo referente a nuevas tecnologías y servicios como podrá comprobarse con la visita a la feria o con la asistencia a las jornadas técnicas. Por este motivo, quisiera invitar a todos los profesionales del sector a participar en Funergal, un salón que ha conseguido ser un referente ya no solo entre los empresarios gallegos del sector, sino que se ha convertido en la feria funeraria de referencia en Portugal. Aquí acuden nuestros compañeros lusos para promocionar sus productos y servicios entre los profesionales españoles, pero también entre los de su propio país. Esta exposición ha dado siempre resultados muy positivos en lo referente al intercambio de lazos comerciales y, por qué no, personales, entre empresarios de España y Portugal, relaciones que se hacen más estrechas en cada edición. Vivimos en una época de cambio constante y los empresarios tenemos que estar al día.

“Espero que esta edición siga en la misma línea de posicionamiento de Galicia en el mercado peninsular y de crecimiento, dinamismo e internacionalización”